

お店のLINEを、採用の入口にする 内容のご共有

すでに御社がやっていらっしゃることに、**行き先を足す**という話です。渋谷から配信して反応をいただいたあと、いまはページも採用用のLINEもございません。そこを組み上げましたので、**まずは中身をご覧ください**いただければと思います。



いま、こういう状態です

採用LP・LINEの全文面・リッチメニューまで、**中身は組み上がっています**。お写真は御社サイトと各店Instagramから**仮にお借りして**配置しております。ご覧いただいて、「これは違う」というところを教えていただければ直します。

下書きのLPは、こちらでご覧いただけます

dazy-recruit-lp.pages.dev

下書きのため、検索には出ない設定にしております。ボタンを押しても、まだLINEには飛びません(採用用のLINEアカウントがこれからのため)。ご確認くださいまでのあいだ、URLの共有は社内にとどめていただけますと幸いです。

この資料に入っているもの

- | | |
|----|---|
| P2 | 採用LPの1画面目と、「なぜお店のLINEで募集しているのか」 |
| P3 | 採用LPの中身 —— 8軒／働き方とお給料／ 店の外の仕事 ／どんな人たちか |
| P4 | 採用LINEのあいさつ、リッチメニュー、通数とプラン |
| P5 | そのあと自動でお送りする5通と、11月オープン of 2軒について |

STEP 2

採用LP —— 「胸を張って語れる店を」を軸にしました

御社の行動指針にある「家族や友人に胸を張って語れる店を、共に創ろう」を、そのままお借りしました。配信の相手は3回も4回も来てくださっているお客さまなので、すでに「語れる」側にいらっしゃいます。そこへ「創る側に来ませんか」とお声がけする形です。



1画面目。KVは出汁林 渋谷店の入口——読む方が実際に通られた場所です

WHY

知っているお店だから、安心して踏み出せます

求人サイトより先に、ここへお送りしている理由です。

- 求人を見ても、写真だけじゃお店の雰囲気までは分からない
- 働いてみたら、怖い人が多かったり、人間関係が合わなかったらどうしよう

そんな心配は、いりません。

なぜなら、あなたは一度このお店に来てくださっているからです。

お店の雰囲気も、スタッフの空気感も、料理の味も。すでに実際に見て、感じていただいています。「どんなお店なんだろう」という不安のないまま、一歩を踏み出していただけます。

実際にいま働いているスタッフにも、もともとお客さまだった人が何人もいます。3回も4回も通ってくださった人が、そのまま入ってきてくれました。

「日本の外食文化は世界一だという自覚と誇りを。
家族や友人に胸を張って語れる店を、共に創ろう」

株式会社Dazy 行動指針 —— 自負

語れる側から、創る側へ。

そういうお願いだと思っていただければと思います。

「写真だけじゃ雰囲気は分からない」「人間関係が合わなかったら」という不安に、もう来ていただいているで答えます

- 全8セクション：ヒーロー／知っているお店だから／お店／働き方とお給料／店の外の仕事／キャリア／どんな人たちが／流れ／よくある質問
- お写真は御社サイトの実写と各店Instagramを使わせていただいております（差し替え可能です）
- 「2032年 100店舗」はアルバイト向けには出していません。社員・幹部の面にだけ置いています

STEP 2

採用LPの中身 —— 8軒と、店の外

SHOPS

東京に6軒、群馬に2軒。
11月に、2軒増えます

ぜんぶ同じ会社です。勤務地は選べます。



出汁林 渋谷店
モダン和食
渋谷区道玄坂1-2-3
東急プラザ渋谷 6F



ひまり商店 丸の内店
ダイニング
千代田区丸の内
(東京駅)



銀座/有楽町



新橋

東京6軒・群馬2軒+11月に2軒。渋谷のお客さまは、行かれた1軒しかご存じないためです

WORK

働き方と、お給料

週1日から。そのままの髪色で大丈夫です。

時給
1,400円〜
1,800円のスタッフもいます

シフト
週1日〜
1日3時間から/2週間ごと提出

身だしなみ
自由
髪色・ネイル・ピアス

交通費
全額支給
まかないあり

社員の休み ★[要承認]
全社員 週休2日

ホールとキッチンがありますが、最初にどちらかへ固定することはしていません。やってみて、合うほうに寄せていきます。学校や他のご予約に合わせて調整できます。



時給1,400円〜/週1日・3時間から/髪色そのまま。雇用形態ごとに分けて記載しています

BEYOND

Dazyは、
飲食店だけの会社ではありません

「SNSも学べます」が、研修のことではない理由。

外の会社さまからお金をいただいて、こういう仕事をしています。

SNS運用代行
飲食店に特化したInstagram運用。集客とブランド認知を最大化します。

インフルエンサーキャスティング
誰に来てもらうか、何を撮ってもらうから設計します。

映像制作・YouTube運営代行
経営者の想いを映像資産に変え、採用・教育・理念浸透を強化します。

つまり、うちで「SNSも学べます」と言うとき、それは研修のことではありません。その仕事、実際に社内にあるという意味です。

この面が中心です。SNS運用代行・映像制作・YouTube——「学べます」ではなく「その仕事がある」

PEOPLE

どんな人たちがいるか

正直に書きます。

Dazyは、社員の半分以上が幼馴染や同級生です。 ★[要承認]
代表の林と昔からの友人、という人が普通にいます。

だからといって内輪ということではなく、むしろ「あとから入った人が入りやすい会社」にならないよう、仕組みのほうを作ってきました。店舗ミーティングも、リーダーとの1on1も、そのためのものです。

「近くにいる仲間・お客様・取引先に、
笑顔と感謝を届けよう」

株式会社Dazy 行動指針 —— 感謝



林さまのお写真と理念動画。先にお顔を見てから応募できるのは、かなり大きな差になります

- 新店2軒は写真が無いいため、「11月オープン/写真は準備中です」の面にしてあります
- 工事の様子は、いま撮らないと二度と撮れません。スマホのままで構いませんので、撮っておいていただけますと

採用LINE —— あいさつと、リッチメニュー

【採用】株式会社Dazy

D

株式会社Dazy 採用担当

このアカウントでは、Dazyで働くことについてお送りします。

ただ、その前にひとつ。

「求人を見ても、写真だけじゃお店の雰囲気までは分からない」
「働いてみたら、人間関係が合わなかったらどうしよう」

そんな心配は、いりません。

あなたはもう、うちのお店に来てくださっているからです。

お店の空気も、スタッフの雰囲気も、味も。すでに見て、感じていただいています。

しつこく送ることはしませんし、いつでもブロックしていただいて大丈夫です。

アルバイトと社員、どちらをお考えですか？

アルバイトで働きたい

社員で働きたい

まだ決めていない

もう、面談の話が聞きたい

登録した直後にお送りするもの

1行目から「働くことについてお送りします」と申し上げます。そのうえで、読む方が抱える不安のほうから入ります——「写真だけじゃ雰囲気は分からない」「人間関係が合わなかったら」。そこに「あなたはもう来てくださっている」で答える順序にしました。

お伺いするのは2つだけ

雇用形態 → (押していただくと) 通しやすいエリア。1画面に並べるとフォームになるので、返信の中で続けてお伺いします。ボタンへの返信は通数を消費しません。



常時表示されるメニュー。01を「8つのお店」にしています。「面談を申し込む」は、いつでも押せる場所に置いています。

プラン	月額	通数	おおよその人数
コミュニケーション	0円	200通	33人まで
ライト	5,000円	5,000通	約833人
スタンダード	15,000円	30,000通+従量	5,000人～

友だち1人あたり6通(あいさつ1+ステップ5)で計算しています。ボタンへの返信は0通です。効いてくるのはお店のLINE側で、1万人へのセグメント配信は1回で1万通——スタンダードでも月間枠の3分の1を使います。

STEP 3

ステップ配信 —— 週1回、5通

ご登録日を起点に、自動でお送りします。**1通目で「いまの職場のモヤモヤ」を3つ出し、2～4通目がそれぞれに答える**構成にしました。すでに転職をお考えの方は多くないはずなので、**まだ具体的に考えていない方**にも届くようにするためです。お急ぎの方には**近道を2本**——あいさつの「もう、面談の話が聞きたい」(6日で完結する短縮版)と、メニューに常時出ている「面談を申し込む」——を用意してあるので、**本編はゆっくりで構いません。**

+2日 17:00

★いまの働き方を、ふりかえってもらう

「なかなか休みが取れない」「もっと楽しく、やりがいを持って働きたい」「頑張っているのに給料が上がらない」——この3つを先に出します。

まだ具体的に転職を考えていない方に、考えるきっかけを作る

のがこの通の役目です。締めめに「もう一度、働く場所として見に来てください」を添えます。

+9日 12:00

「休みが取れない」への答え

シフトは2週間ごと・週1日3時間から・休みたい週は休める。

全社員 週休2日。

髪色そのまま大丈夫・まかない・交通費全額も、ここでまとめます。

+16日 12:00

★「やりがい」への答え

この配信の中心です。

SNS運用代行・インフルエンサーキャスティング・映像制作・YouTube運営代行を事業としてお持ちであること。

飲食店で「SNSも学べます」と言い切れる会社は多くありません。

+23日 12:00

「給料が上がらない」への答え

時給1,400円～(1,800円のスタッフも)、正社員登用。アルバイト→リーダー→社員→店長→幹部の道と、店舗ミーティング・1on1。

「頑張っているのに誰も見ていない」にはならない

作りであることをお伝えします。

+30日 12:00

面談のご案内

1回だけ・履歴書なし・私服・30分。

「まだ転職するとは決めていない」で構わない

、条件だけ聞いてやめてもよい、と添えます。

11月オープンの2軒は、週1では間に合いません

新店にご興味の方だけ**3通・隔日**に縮めます。高崎は「**10月〇日からの3日間、代表が現地で会います**」を1通目に置きます。配信の時刻は固定してありますので、**深夜にご登録された方にも、深夜には届きません。**